

IHRE AUFGABEN

Unterstützen Sie uns bei der Durchführung bundesweiter Marketing- und Werbemaßnahmen. Wir bieten Ihnen die Möglichkeit, Erfahrungen in unterschiedlichen Einsatzbereichen unseres Geschäftsbereiches Marketing/Vertrieb zu sammeln und somit eine ganzheitliche Sicht auf die verantwortungsvollen Tätigkeiten und Projekte zu erlangen. Im Rahmen des 18-monatigen Trainee-Programms werden Sie verschiedene Abteilungen innerhalb des Marketings durchlaufen, die wir je nach Schwerpunkten mit Ihnen gemeinsam festlegen. Mögliche Tätigkeitsfelder sind z. B.:

- Marketing-Eigenmarken
- Nationale Werbung
- Digitales Marketing
- Verkaufsförderung
- Marketing-/Vertriebsservice
- Analytisches Marketing

Zur Förderung von abteilungsübergreifendem Denken und Handeln und zur Bildung eines internen Netzwerkes lernen Sie darüber hinaus für die Funktion des Marketings relevante Schnittstellen kennen. Dies könnten bspw. der Einkauf/das Warengeschäft oder die Unternehmenskommunikation sein. Zudem ist ein dreimonatiger Einsatz im Groß- und Einzelhandel elementarer Bestandteil des Traineeprogramms.